

Druckerei Gutenberg als erstes Unternehmen in Oberösterreich mit „Green Brands Austria 2011/2012“ ausgezeichnet!



Geschäftsführer Alfred Stadler und Prok. Markus Birnkas-Frick übernahmen die Auszeichnung

Mit dieser Auszeichnung werden all jene Marken geehrt, die nachweisbar ökologisch nachhaltig agieren und somit eine hohe – nationale wie internationale – Anerkennung verdienen. Das Verfahren zur Auszeichnung zu den Green Brands ist weltweit einzigartig und gliedert sich in drei Phasen.

Nach der Nominierung der Marken durch Befragung der Bevölkerung mittels Marktforschung (das internationale Institut synovate hat eine repräsentative Befragung in 62 Kategorien durchgeführt) sowie Nennung durch NGOs bzw. Interessensverbände und/oder Jury-Mitglieder, werden diese zum aufwändigen Validierungsverfahren eingeladen. Erst bei Erreichen einer Benchmark auf dem Green Brands-Index, entscheidet die hochrangige Jury über die Auszeichnung bzw. Verleihung des Siegels.

Alfred Stadler MBA, Geschäftsführer der Gutenberg-Werbering GmbH und Prokurist Markus Birnkas-Frick MBA erhielten nun im Rahmen eines Firmenevents zum Thema Nachhaltigkeit das Zertifikat zu den Green Brands 2011/2012.

An diesem Abend wurde auch der erste Nachhaltigkeitsbericht der Gutenberg-Werbering GmbH für die Jahre 2008-2010 vorgestellt. Die Gutenberg-Werbering GmbH beschäftigt rund 100 MitarbeiterInnen in Linz und ist in Oberösterreich führend auf dem Gebiet der umwelt- und ressourcenschonenden Akzidenz-Druckproduktion!

