



## **Press Release**

9. August 2013

### **Das Familotel Feldberger Hof im Schwarzwald wird als GREEN BRAND Germany ausgezeichnet**

Mit dem Feldberger Hof, erhält das erste Hotel im Schwarzwald die renommierte Auszeichnung als GREEN BRAND Germany 2013/2014.

Im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung übergab Norbert Lux, Chief Operating Officer der GREEN BRAND Organisation, das Zertifikat an Mike Böttcher, Hotel Direktor vom Familotel Feldberger Hof.

Der Feldberger Hof im Hochschwarzwald ist das erste klimaneutrale Hotel Deutschlands und eines der beliebtesten Familienhotels Deutschlands.

Zahlreiche Auszeichnungen und eine höchste Gästezufriedenheit haben insbesondere in den letzten Jahren bewiesen, dass die zahlreichen Möglichkeiten für Kinder, vom Baby bis zum Teeny aber auch für die Erwachsenen, perfekt auf einem unbeschwertem Familien-Rundumsorglos Urlaub abgestimmt ist.

„Das Green Brands Zertifikat ist für uns eine erneute Bestätigung und Motivation für die Zukunft, weiterhin Potential für Verbesserungen und Veränderungen im Sinne der Nachhaltigkeit und des Umweltschutzes zu erkennen und umzusetzen“, so Mike Böttcher.

Mit dem Gütesiegel zeichnet die internationale GREEN BRANDS Organisation in Zusammenarbeit mit dem internationalen, wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut SERI (Wien), ökologisch nachhaltige Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen aus. Erstmals wurde dazu ein dreistufiges, weltweit einzigartiges Verfahren zur Prüfung eingesetzt.

Nach der Nominierung bestand das Hotel ein sehr aufwändiges Validierungsverfahren - nach wissenschaftlich festgelegten Kriterien - mit Bravour und erhielt in letzter Instanz von der hochrangigen Jury die Zustimmung zur Auszeichnung.

In Deutschland haben bereits über 25 Marken das Verfahren erfolgreich absolviert, etliche sind noch in der Validierungsphase mit der Aussicht, zum Verfahrensabschluss im November 2013 ebenfalls geehrt zu werden.

Das internationale Auszeichnungsverfahren geht in Österreich nun bereits in die zweite Runde; weitere europäische Länder folgen.

---

#### **Green Brands Organisation Limited**

Unit 38, Tudor Close \* Ashbourne, County Meath \* Ireland \* Company Reg. No.:485240 \* VAT No.: IE 9750419D  
CEO - Manlio Celotti \* COO - Norbert Lux

**Austria**-Rep.: Knollgasse 1a \* 1170 Wien \* Tel.: +43-(0)1-486 30 05

**Germany**-Rep.: Langenhorner Chaussee 44a \* 22335 Hamburg \* Tel.: +49-(0)911-97 99 5 99

**E-Mail:** [office@Green-Brands.org](mailto:office@Green-Brands.org) \* [www.Green-Brands.org](http://www.Green-Brands.org)



Die bislang wohl „höchste“ Zertifikatsüberreichung auf dem Dach des Feldberger Hofes, direkt unter dem Gipfel des Feldbergs an den Direktor des Hotels Mike Böttcher.

---

**Green Brands Organisation Limited**

Unit 38, Tudor Close \* Ashbourne, County Meath \* Ireland \* Company Reg. No.:485240 \* VAT No.: IE 9750419D  
CEO – Manlio Celotti \* COO – Norbert Lux

**Austria**-Rep.: Knollgasse 1a \* 1170 Wien \* Tel.: +43-(0)1-486 30 05

**Germany**-Rep.: Langenhorner Chaussee 44a \* 22335 Hamburg \* Tel.: +49-(0)911-97 99 5 99

**E-Mail:** [office@Green-Brands.org](mailto:office@Green-Brands.org) \* [www.Green-Brands.org](http://www.Green-Brands.org)