

# dm als GREEN BRAND Germany ausgezeichnet

Das Unternehmen dm ist erstmals als **GREEN BRAND Germany** ausgezeichnet worden. Mit der Verleihung des Gütesiegels für das Jahr 2019/2020 würdigt die Jury der internationalen, unabhängigen Markenbewertungs-Organisation **GREEN BRANDS** das Engagement von dm für ökologische Nachhaltigkeit.

Im Validierungsverfahren übertraf dm die geforderte Benchmark in besonderem Maße. Besonders bei den Themen Umweltmanagementsysteme, Abfallstrategie, Bewusstseinsbildung und Corporate Social Responsibility konnte dm die Jury überzeugen. „Dank gezielter, wirkungsvoller Maßnahmen erreichte dm ein hervorragendes Ergebnis. Zusammen mit den bereits ausgezeichneten dm-Marken **ALANA**, **alverde NATURKOSMETIK** und **dmBio** zählt das Unternehmen zu den erfolgreichsten in fünf Ländern mit über 450 validierten und 180 ausgezeichneten Marken“, so Norbert Lux, Geschäftsführer der **GREEN BRANDS** Organisation. In diesem Jahr erhalten bereits zum vierten



Norbert Lux (rechts), Geschäftsführer **GREEN BRANDS**, überreicht den dm-Geschäftsführern Kerstin Erbe und Christoph Werner das **GREEN BRANDS** Germany Zertifikat (Bild: dm/ARTIS-Uli Deck)

Mal die dm-Marken **ALANA** und **alverde NATURKOSMETIK** den **GREEN BRAND** Germany Award. **dmBio** erhält die Auszeichnung zum zweiten Mal.

„Zu einer kundenorientierten Händlerleistung gehört auch die nachhaltige

Veranlagung. Denn für immer mehr Kunden und Mitarbeiter ist das eine Selbstverständlichkeit. Wie gut uns das als Arbeitsgemeinschaft insgesamt gelingt, zeigt die Würdigung mit dem **GREEN BRAND** Award“, sagt Christoph Werner, Vorsitzender der dm-Geschäftsführung.