



Medienmitteilung (Basel, 7. März 2019)

GREEN BRANDS Switzerland: Erstes Lebensmittel-Unternehmen ausgezeichnet

Die Schweizer Lancierung der Nachhaltigkeits-Auszeichnung GREEN BRANDS geht 2019 weiter. Mit der Menu and More AG konnte einem ersten Lebensmittel-Unternehmen das Zertifikat mit dem Gütesiegel überreicht werden.

«Für uns ist das Label eine Anerkennung unserer Unternehmenskultur und ein Ansporn, unsere Bestrebungen im Rahmen der Nachhaltigkeit noch weiter voranzutreiben. Wir tragen als Verpflegungsanbieterin von Mittagstischen für Kinder und Jugendliche eine grosse Verantwortung, die wir sehr ernst nehmen. Wir freuen uns, offiziell ein <GREEN BRAND> zu sein», erläutert Markus Daniel, Geschäftsführer der Menu and More AG.

Die **Menu and More AG** (www.menuandmore.ch), ein Unternehmen der Eldora-Gruppe, ist eine renommierte und mehrfach zertifizierte Verpflegungsanbieterin mit 56 Mitarbeitenden, welche sich auf die Zubereitung und den Vertrieb von gesunden und kindergerechten Menüs für Mittagstische von Schulen und Krippen spezialisiert hat. Über 460 Institutionen in der ganzen Deutschschweiz vertrauen mittlerweile auf die frischen Menüs und den persönlichen Service.

Schweizer GREEN BRANDS-Verfahren nimmt Fahrt auf

Seit 2011 zeichnet die internationale unabhängige Markenbewertungs-Organisation **GREEN BRANDS** ökologische nachhaltige Unternehmen und Produkte aus (siehe: **über GREEN BRANDS**). Nach der Lancierung von **GREEN BRANDS Switzerland** im Herbst 2018 wurden bereits die bekannten Naturkosmetikmarken **Annemarie Börlind** und **Lavera NATURKOSMETIK** sowie die **Green-Care-Reinigungsprodukte von Frosch** ausgezeichnet.

Die Schweizer Nominierungs- und Validierungsphase für ökologisch nachhaltige Marken aus allen Branchen läuft 2019 weiter. Voraussetzung für die Einladung zum **Validierungs- und Auszeichnungsverfahren** ist die **Nominierung** durch die breit abgestützte **Schweizer Fachjury** mit Vertretungen aus Hochschulen, auf Nachhaltigkeit spezialisierte NGO, Praxisberatung für verschiedene Branche sowie Medien-Partner. Die **einheitliche Validierung** erfolgt durch das Nachhaltigkeitsinstitut **SERI** in Wien. Damit ist ein unabhängiges, seriöses und transparentes Verfahren garantiert.



GREEN BRANDS Organisation GmbH
Geschäftsführer / Managing Directors:
Norbert R. Lux, Manlio Celotti
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn
Handelsregister / Trade Register:
AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99
E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org
Langenhorner Chaussee 44a
22335 Hamburg

Austria:
Knollgasse 1a
1170 Wien
Tel.: +43 (0)1-486 30 05

www.GREEN-BRANDS.org



Kontakt/ Informationen GREEN BRANDS Switzerland

Peter Jossi/ Murbacherstrasse 34/ 4056 Basel
Tel. +41(0)61-322 03 67/ Peter.Jossi@Green-Brands.org
<https://www.green-brands.org/switzerland/>
<https://www.green-brands.org/>

Bild 1: Zertifikatsübergabe: Markus Daniel, Menu and More AG (links), Peter Jossi, **GREEN BRANDS Switzerland**

Bild 2: Logo **GREEN BRANDS Switzerland**

Schweizer Fachjury für GREEN BRANDS Switzerland

Jury-Mitglied	Funktion/ Organisation/ Unternehmen
Prof. Dr. Claus-Heinrich Daub	Dozent, Institut für Unternehmensführung/ Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft
Sabina Döbeli	Selbständige Nachhaltigkeitsexpertin, u.a. zum Schwerpunkt Nachhaltigkeit und Kultur
Ruth Hofmann	Redaktion Fachzeitschrift Oliv (Österreich/ Schweiz)
Tobias Meier	ecos, Senior Projectleader Grüne Wirtschaft
Dr. Kathrin Muff	Dozentin Business School Lausanne
Sven Thali	Selbständiger Unternehmensberater (SUSTAINABILITY PARTNERS)
Kristine Schulze	Leiterin Corporate Responsibility, Helvetia Gruppe
Moritz Teriete	Geschäftsführer Sustainable Food Systems GmbH

Über GREEN BRANDS

GREEN BRANDS ist eine internationale, unabhängige und selbstständige Markenbewertungs-Organisation. Die GREEN BRANDS-Auszeichnung wird seit 2011 in Österreich sowie seit 2012 in Deutschland verliehen. Über 450 Marken wurden seit 2011 bereits durchgeführt und dabei rund 180 Marken ausgezeichnet. 2018 ist der Aufbau neben der Schweiz auch in Ungarn und Tschechien angelaufen. In den kommenden Jahren ist der Ausbau auf rund 20 weitere Länder geplant.

GREEN BRANDS verleiht in internationaler Zusammenarbeit mit Markt- und Meinungsforschungsinstituten und unabhängigen Institutionen und Gesellschaften im Umweltschutz-, Klimaschutz- und Nachhaltigkeits-Bereich das **GREEN BRANDS-Gütesiegel**. Das Verfahren zur Auszeichnung der **GREEN BRANDS** gliedert sich in drei Phasen. Marken qualifizieren sich aufgrund einer repräsentativen Befragung der Bevölkerung oder aufgrund der Ernennung durch eine NGO, eine Fachorganisation oder ein Jury-Mitglied für das aufwendige **GREEN BRANDS-Validierungsverfahren**. Erst bei Erreichen einer Benchmark-Bewertung auf dem **GREEN BRANDS-Index** entscheidet die Fachjury als finale Instanz über die Auszeichnung und Verleihung des Siegels.

Kontakt GREEN BRANDS-Organisation

Norbert Lux
Tel: +49(0)911 97 99 5 99/ office@green-brands.org
www.Green-Brands.org



GREEN BRANDS Organisation GmbH
Geschäftsführer / Managing Directors:
Norbert R. Lux, Manlio Celotti
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn
Handelsregister / Trade Register:
AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99
E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org
Langenhorner Chaussee 44a
22335 Hamburg

Austria:
Knollgasse 1a
1170 Wien
Tel.: +43 (0)1-486 30 05

www.GREEN-BRANDS.org