



Validační řízení pro produkty (potravin/food)

Vážený kliente,

děkujeme za Váš zájem o **GREEN BRANDS**. Před vyplněním následujícího dotazníku o Vaší společnosti si prosím pozorně přečtěte následující ustanovení.

Všeobecná ustanovení

Validační řízení pro produkty (potravin/food) bylo vypracováno ve spolupráci s vědeckým výzkumným institutem udržitelnosti **SERI** a mezinárodní konzultační společností ALLPLAN, která se zabývá auditem zdrojů a energetické účinnosti, ověřováním a validací projektů (oba sídlí ve Vídni) a rakouskými členy poroty.

Značka kvality GREEN BRANDS zajišťuje, že její nositelé jsou skutečně ekologicky šetrní, udržitelní a pomáhají chránit životní prostředí, klima, přírodu i přírodní zdroje.

Značka kvality GREEN BRANDS - včetně kompletního procesu hodnocení, - mezinárodní společnosti **GREEN BRANDS International GmbH** je od 27. listopadu 2019 oficiálně registrovaná jako **evropská certifikační ochranní známka** a právně je krytá autorským zákonem napříč celou EU.

GREEN BRANDS Organisation GmbH je přísně nezávislá a neutrální. Nekonkuruje dodavatelům žádného zboží, ani služeb. Rozhodnutí, zdali jsou testovací kritéria splněna, není ovlivněno nijakými samostatnými peněžními příspěvky. **GREEN BRANDS Organisation GmbH** vlastní celosvětová **autorská práva** pro kompletní proces hodnocení včetně katalogů kritérií a dotazníků. Zneužití nebo neoprávněné použití bude stíháno!

Zásady nakládání s údaji

GREEN BRANDS Organisation GmbH (dále jen společnost) se zavazuje nakládat s citlivými údaji svých zákazníků (dále jen klientů) v souladu se všemi zákonnými ustanoveními. Společnost klade velký důraz na ochranu údajů svých klientů.

Za transparentnost jejich zpracování je odpovědný pracovník validačního řízení.

Společnost si vyhrazuje právo na zpřístupnění poskytnutých údajů klientů pracovníkům **GREEN BRANDS** a členům poroty pro účely validačního řízení. Povinnost mlčenlivosti se vztahuje na všechny osoby nakládajícími s údaji klientů.

Závazek klientů

Klient se zavazuje předložit pouze pravdivé a úplné informace o své činnosti a produktu, jenž je předmětem validace (dále jen produkt). V případě pochybností klient souhlasí s doložením podpůrné dokumentace (certifikace, výsledky měření atd.) a zároveň povoluje společnosti vykonat namátkovou kontrolu údajů klienta. Nepravdivé či zavádějící údaje mohou mít za důsledek okamžité vyřazení z validačního řízení a v případě udělení titulu **GREEN BRANDS** hrozí jeho dodatečné odnětí.

Vyhodnocení validačního řízení

Společnost se zavazuje poskytnout klientovi transparentní vyhodnocení validačního řízení zahrnující počet dosažených bodů a procent. Při dosažení a překonání **úrovně 51 % indexu GREEN BRANDS** postupuje klient ve validačním řízení před nezávislou **odbornou porotou**, která je finální instancí pro uznání ocenění **GREEN BRANDS** pro daný produkt. Šíření a publikování výsledků validačního řízení je zakázáno všemi zúčastněnými stranami, zejména z důvodu ochrany zájmů klienta, společnosti a spotřebitelů.



GREEN BRANDS Organisation GmbH

Managing Directors: Norbert Lux, Manlio Celotti

Trade Register: AG Fürth HRB 15512 * USt-IdNr.: DE305182339

Czech Republic

NODE 5, Radlická 180/50

150 00 Praha

Tel.: +420 228 883 583

e-mail: czech@Green-Brands.org

Headquarters

Wacholderbergstr. 29

90587 Veitsbronn

+49 (0)911 97 99 5 99

www.Green-Brands.org

Děkujeme za Váš čas, který věnujete vyplňováním našeho dotazníků. Těší nás, že máte zájem o zjištění ekologické udržitelnosti Vaší společnosti. Věříme, že **GREEN BRANDS** podpoří další rozvoj Vašeho podnikání. Přejeme Vám mnoho úspěchů při vyplňování dotazníků.





Vyplňte prosím Vaše základní údaje společnosti

Název společnosti	
Adresa (ulice / PSČ)	
Obor	
Název produktu	
Popis zvoleného produktu	
Roční obrat společnosti v Kč*	
Kontaktní osoba / funkce	
E-mail	
Telefon	

Kontaktní osoby, které zde uvedete, slouží k objasnění nejasných nebo chybějících údajů, jež jsou zapotřebí pro vyhodnocení validačního řízení. Z tohoto důvodu prosíme, aby kontaktní osoba byla snadno dostupná pro hodnotící analytiku.

**Pouze roční obrat produktu, jež je předmětem validace, nikoliv všech produktů společnosti.*

Vyplňte prosím základní informace o výrobku a Vaší firmě

Popište prosím informace týkající se **výroby certifikovaného produktu**. Popište prosím, do jaké míry (jasně definovatelná hranice) se výrobní proces toho produktu **liš** od ostatních produktů ve Vaší společnosti.



Popište prosím významná **propojení společnosti** a většinových majitelů. Popište prosím propojení a hranice mezi produktem, který je předmětem validace, a produktem / produkty případné mateřské společnosti z hlediska udržitelného rozvoje a ochrany životního prostředí. (max. 1000 znaků)

Popište prosím důvody, proč by Váš produkt měl **obdržet ocenění GREEN BRANDS**, jenž vyznamenává pouze ekologicky udržitelné produkty. (max. 1000 znaků)



Objasněte prosím, zdali Váš produkt naplňuje či nenaplňuje **Kritéria vyloučení** z validačního řízení (publikována naší webové stránce).
(max. 1000 znaků)

Poukažte prosím na případné **porušení zákona** a podané žaloby!
(max. 1000 znaků)

Úvod

Následující dotazník byl společnostmi **SERI** a **ALLPLAN** sestaven tak, aby zkoumal dopady Vašeho produktu na životní prostředí během **celého cyklu výroby a životnosti produktu** – podle normy ISO 14040/44 (viz zobrazení), a také ekologickou výkonnost v dodatečně definovaných oblastech, které jsou relevantní pro celkové posouzení. Prosíme tedy o důslednost při vyplňování dotazníku.



Na základě normy ISO 14040/44 byl vytvořeny následující kategorie s procentuálním ohodnocením:

Všeobecně	12 %
Ekodesign	8 %
Získávání a doprava surovin	15 %
Výroba	25 %
Balení	15 %
Distribuce	5 %
Recyklace & likvidace	12 %
Produktová certifikace	8 %

V dotazníku lze docílit celkem 100 %. Při dosažení a překonání **benchmarku 51 % indexu GREEN BRANDS** postupujete ve validační řízení před **odbornou porotou**, která je finální instancí pro uznání ocenění **GREEN BRANDS** pro Váš produkt. Porota si vyhrazuje právo učinit v konkrétních případech validace individuální rozhodnutí specifické pro daný produkt, a to při zohlednění všech eventualit.

Pro získání vyššího hodnocení doporučujeme přiložení podpůrné dokumentace k jednotlivým otázkám.

V případě nejasností se s Vámi spojíme, abychom získali doplňující informace.

Případné dotazy Vám ráda zodpoví:

Agneša Gašperanová

Project Manager

NODE 5, Radlická 180/50

150 00 Praha

e-mail: agnesagasperanova@green-brands.org



VŠEOBECNĚ

1. **Popište prosím životní cyklus produktu (výroba, balení, doprava atd.).**

2. **Popište prosím původ surovin použitých při výrobě produktu. Popište prosím, jak případně při odběru zvířat dbáte na správný způsob chovu (životní podmínky, krmivo atd.).**

EKODESIGN

3. **Uved'te prosím, zdali během vývoje produktu byla provedena taková opatření, která prokazatelně omezila negativní dopady na životní prostředí během životního cyklu výrobku (výroba, spotřeba a likvidace produktu).**

- Ano, byla provedena tato prokazatelná opatření:
- Ne

ZÍSKÁVÁNÍ A DOPRAVA SUROVIN

Prosím informujte **GREEN BRANDS** o jakýchkoliv složkách ve vašich produktech, které by mohly být považovány za toxické!

4. **Uved'te prosím, zdali suroviny, které jsou užity pro výrobu Vašeho produktu, jsou prokazatelně z více jak 75 % regionálně dostupné (včetně přeshraničních regionů).**

- Ano
- Ne



5. Uved'te prosím, zdali importujete regionálně dostupné suroviny, které jsou užity pro výrobu Vašeho produktu.

Ano, suroviny importujeme z

Ne

6. Popište prosím, jakými dopravními prostředky jsou suroviny, které jsou užity pro výrobu Vašeho produktu, transportovány do výrobního závodu?

Používáte-li více dopravních prostředků, prosím, označte je s uvedením procent v poměru k trase. Např. 20 % loď, 80 % kamion.

7. Uved'te prosím, zdali jsou pro výrobu Vašeho produktu užity suroviny z více jak 75 % z obnovitelných zdrojů:

Ano

Ne

8. Uved'te prosím, zdali Váš produkt obsahuje chemické příměsi.

Ano

Ne

9. Uved'te prosím, zdali Váš produkt obsahuje geneticky modifikované příměsi.

Ano

Ne



10. Uved'te prosím, zdali suroviny, které jsou užity pro výrobu Vašeho produktu, nesou certifikovaná označení pro potraviny či jiná označení (pečetě / známky kvality atd.).

- Ano, suroviny nesou tato certifikovaná označení
- Ne

VÝROBA

11. Uved'te prosím, zdali výroba Vašeho produktu prokazatelně probíhá ze 75 % regionálně (také přes hranice).

- Ano
- Ne, výroba našeho produktu probíhá v

12. Popište prosím, kde se prokazatelně provádí další výrobní kroky pro Váš produkt.

13. Popište prosím, které energetické zdroje prokazatelně používáte při výrobě Vašeho produktu.

Prosím rozlišujte mezi zdrojem elektřiny a tepla.



14. Uved'te prosím, kolik procent použité energie při výrobě Vašeho produktu pochází prokazatelně z obnovitelných zdrojů energie.

- 0–25 %
- 26–50 %
- 51–75 %
- 76–100 %

15. Uved'te prosím, zdali jsou prokazatelně při výrobě Vašeho produktu Vámi prováděna taková opatření, která jdou nad rámec zákonných povinných standardů, aby se zacházelo s vodou a odpadní vodou co možná nejefektivněji a ekologicky šetrně.

- Ano
- Ne
- Není relevantní, protože

a. Popište prosím tato opatření

Uvedte také údaj procentuální úspory díky jejich zavedení. Popište prosím, zdali je úspora měřena (pokud ano, pak jak je měřena) či odhadována.

16. Uved'te prosím, zdali jsou prokazatelně při výrobě Vašeho produktu prováděna Vámi taková opatření, která jdou nad rámec zákonných povinných standardů, aby spotřeba energie (elektřina a tepelná energie) byla co možná nejefektivnější?

- Ano
- Ne
- Není relevantní, protože



a. Popište prosím přijatá opatření.

Uvedte také údaj procentuální úspory díky jejich zavedení. Popište prosím, zdali je úspora měřena (pokud ano, pak jak je měřena) či odhadována.

Rozlišujte přitom prosím důsledně mezi opatřeními pro úsporu elektrické energie a tepelné energie.

17. Uvedte prosím, zdali jsou prokazatelně při výrobě Vašeho produktu prováděna Vámi taková opatření, která jdou nad rámec zákonných povinných standardů, aby se s jinými surovinami (pesticidy, pomocné materiály, příměsi) zacházelo co možná nejefektivněji a ekologicky šetrně.

- Ano
- Ne
- Není relevantní, protože

a. Popište prosím přijatá opatření.

Popište prosím tato opatření a uveďte také údaj procentuální úspory díky jejich zavedení. Popište prosím, zdali je úspora měřena (pokud ano, pak jak je měřena) či odhadována.

Rozlišujte přitom prosím důsledně pokud šetříte různé materiály.

18. Uvedte prosím, zdali jsou prokazatelně při výrobě Vašeho produktu prováděna taková opatření, která jdou nad rámec zákonných povinných standardů, aby se zamezil nebo snížil vznik odpadu (množství odpadu, druh odpadu)?

- Ano
- Ne
- Není relevantní, protože



a. Popište prosím přijatá opatření.

Popište prosím tato opatření a uveďte také údaj procentuální úspory díky jejich zavedení. Popište prosím, zdali je úspora měřena (pokud ano, pak jak je měřena) či odhadována.

19. Uveďte prosím, zdali jsou prokazatelně při výrobě Vašeho produktu prováděna Vámi taková opatření, která jdou nad rámec zákonných povinných standardů, aby se zamezil nebo snížil vznik emisí ve vzduchu (škodliviny nebo skleníkové plyny, jako jsou například CO₂, NO_x, aj.).

- Ano
- Ne
- Není relevantní, protože

a. Popište prosím přijatá opatření.

Popište prosím tato opatření a uveďte také údaj procentuální úspory díky jejich zavedení. Popište prosím, zdali je úspora měřena (pokud ano, pak jak je měřena) či odhadována.



20. Uved'te prosím, zdali jsou prokazatelně při výrobě Vašeho produktu prováděna Vámi taková opatření, která jdou nad rámec zákonných povinných standardů, aby se zamezil nebo snížil vznik nebezpečných látek (definováno MŽP ČR)?

- Ano
- Ne
- Není relevantní, protože

a. Popište prosím přijatá opatření.

Popište prosím tato opatření a uveďte také údaj procentuální úspory díky jejich zavedení. Popište prosím, zdali je úspora měřena (pokud ano, pak jak je měřena) či odhadována.

BALENÍ

21. Uved'te prosím, zdali byla provedena Vámi taková opatření, která by snížila vliv obalů na životní prostředí (například díky snížení hmotnosti, výměně materiálů aj.).

- Ano
- Ne
- Není relevantní, protože



a. Popište prosím přijatá opatření.

Popište prosím, jaká opatření byla provedena.

22. Uvedte prosím, zdali prokazatelně odebíráte více než 90 % hmotnosti obalových materiálů regionálně.

- Ano,
- Ne
- Nemí možné určit, protože

23. Uvedte prosím, kolik procent z celkové hmotnosti Vašeho produktu připadá na obal, a to včetně veškerých obalových materiálů.

- 0–5 %
- 6–10 %
- 11–16 %
- více než 16 %



24. Uved'te prosím, zdali informujete spotřebitele o správném zacházení s odpadem Vašeho produktu – jak obal třídit a recyklovat.

- Ano,
- Ne
- Nemí relevantní, protože

DISTRIBUCE

25. Uved'te prosím, kolik procent výroby Vašeho produktu ročně prodáte či distribuujete mimo Váš region.

- 0–25 %
- 26–50 %
- 51–75 %
- 76–100 %

a. Udejte prosím v procentech, kam ročně prodáte či distribuujete Váš produkt.

- Mimo Váš region v rámci ČR %
- V Evropě %
- Do ostatních zemí %

26. Popište prosím, které dopravní prostředky prokazatelně využíváte k distribuci Vašeho produktu z více jak 50 %.

Popište prosím jen prokazatelné využívání dopravních prostředků.



27. Popište prosím, jaká provádíte opatření k zajištění efektivní logistiky Vašeho produktu v zájmu ochrany životního prostředí a udržitelného rozvoje.

Popište prosím, jaká prokazatelná efektivní opatření v logistice jste učinili a jak mohla snížit dopady na životní prostředí.

RECYKLACE A LIKVIDACE

28. Uved'te prosím, zdali se balení Vašeho produktu skládá z recyklovatelných materiálů.

- Ano, balení našeho produktu se prokazatelně skládá z % recyklovatelných materiálů.
- Ne
- Není relevantní, protože

29. Uved'te prosím, zdali je prokazatelně možné balení Vašeho produktu rozložit na jednotlivé díly za účelem odborné recyklace materiálů?

- Ano
- Ne
- Není relevantní, protože

PRODUKTOVÁ CERTIFIKACE

30. Uved'te prosím, zdali Váš produkt nese certifikovaná označení či jiná označení (pečetě / známky kvality aj.)

Příklady ekologických a sociálních etiket:



- Ano
- Ne
- Nemí relevantní, protože

Definice

MŽP ČR

Ministerství životního prostředí, Zákon č. 185/2001 Sb., o odpadech a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

Ekodesign

Ekodesign staví na celkovém posuzování životního cyklu výrobku. To znamená, že je nutné při získávání surovin, výrobě, prodeji, používání a konečně při likvidaci produktu brát v potaz předvídatelné dopady na životní prostředí a tyto výrazně snižovat.

Konec dotazníku. Děkujeme za vyplnění.