



Validační řízení pro služby

Vážený kliente,

děkujeme za Váš zájem o **GREEN BRANDS**. Před vyplněním následujícího dotazníku o Vaší společnosti si prosím pozorně přečtěte následující ustanovení.

Všeobecná ustanovení

Validační řízení pro produkty (potraviny/food) bylo vypracováno ve spolupráci s vědeckým výzkumným institutem udržitelnosti **SERI** a mezinárodní konzultační společností **ALLPLAN**, která se zabývá auditem zdrojů a energetické účinnosti, ověřováním a validací projektů (oba sídlí ve Vídni) a rakouskými členy poroty. **Značka kvality GREEN BRANDS** zajišťuje, že její nositelé jsou skutečně ekologicky šetrní, udržitelní a pomáhají chránit životní prostředí, klima, přírodu i přírodní zdroje. **Značka kvality GREEN BRANDS** - včetně kompletního procesu hodnocení, - mezinárodní společnosti **GREEN BRANDS International GmbH** je od 27. listopadu 2019 oficiálně registrovaná jako **evropská certifikační ochranní známka** a právně je krytá autorským zákonem napříč celou EU.

GREEN BRANDS Organisation GmbH je přísně nezávislá a neutrální. Nekonkuruje dodavatelům žádného zboží, ani služeb. Rozhodnutí, zdali jsou testovací kritéria splněna, není ovlivněno nijakými samostatnými peněžními příspěvky. **GREEN BRANDS** Organization GmbH vlastní celosvětová **autorská práva** pro kompletní proces hodnocení včetně katalogů kritérií a dotazníků. Zneužití nebo neoprávněné použití bude stíháno!

Zásady nakládání s údaji

GREEN BRANDS Organisation GmbH (dále jen společnost) se zavazuje nakládat s citlivými údaji svých zákazníků (dále jen klientů) v souladu se všemi zákonnými ustanoveními. Společnost klade velký důraz na ochranu údajů svých klientů. Za transparentnost jejich zpracování je odpovědný pracovník validačního řízení. Společnost si vyhrazuje právo na zpřístupnění poskytnutých údajů klientů pracovníkům **GREEN BRANDS** a členům poroty pro účely validačního řízení. Povinnost mlčenlivosti se vztahuje na všechny osoby nakládajícími s údaji klientů.

Závazek klientů

Klient se zavazuje předložit pouze pravdivé a úplné informace o své činnosti a produktu, jenž je předmětem validace (dále jen produkt). V případě pochybností klient souhlasí s doložením podpůrné dokumentace (certifikace, výsledky měření atd.) a zároveň povoluje společnosti vykonat namátkovou kontrolu údajů klienta. Nepravdivé či zavádějící údaje mohou mít za důsledek okamžité vyřazení z validačního řízení a v případě udělení titulu **GREEN BRANDS** hrozí jeho dodatečné odnětí.

Vyhodnocení validačního řízení

Společnost se zavazuje poskytnout klientovi transparentní vyhodnocení validačního řízení zahrnující počet dosažených bodů a procent. Při dosažení a překonání **úrovně 51 % indexu GREEN BRANDS** postupuje klient ve validačním řízení před nezávislou **odbornou porotou**, která je finální instancí pro uznání ocenění **GREEN BRANDS** pro daný produkt. Šíření a publikování výsledků validačního řízení je zakázáno všemi zúčastněnými stranami, zejména z důvodu ochrany zájmů klienta, společnosti a spotřebitelů.



GREEN BRANDS Organisation GmbH

Managing Directors: Norbert Lux, Manlio Celotti

Trade Register: AG Fürth HRB 15512 * USt-IdNr.: DE305182339

Czech Republic

NODE 5, Radlická 180/50

150 00 Praha

Tel.: +420 228 883 583

e-mail: czech@Green-Brands.org

Headquarters

Wacholderbergstr. 29

90587 Veitsbronn

+49 (0)911 97 99 5 99

www.Green-Brands.org

Děkujeme za Váš čas, který věnujete vyplňováním našeho dotazníků. Těší nás, že máte zájem o zjištění ekologické udržitelnosti Vaší společnosti. Věříme, že **GREEN BRANDS** podpoří další rozvoj Vašeho podnikání. Přejeme Vám mnoho úspěchů při vyplňování dotazníků.





Vyplňte prosím Vaše základní údaje společnosti

Název společnosti	
Adresa (ulice / PSČ)	
Počet poboček	
Obor	
Popis obchodního účelu	
Právní forma	
Počet zaměstnanců v ekvivalentu plného úvazku (včetně agenturních zaměstnanců)	
Roční obrat společnosti v Kč	
Kontaktní osoba / funkce	
E-mail	
Telefon	

Kontaktní osoby, které zde uvedete, slouží k objasnění nejasných nebo chybějících údajů, jenž jsou zapotřebí pro vyhodnocení validačního řízení. Z tohoto důvodu prosíme, aby kontaktní osoba byla snadno dostupná pro hodnotící analytiku.

**Pouze roční obrat produktu, jež je předmětem validace, nikoliv všech produktů společnosti.*

Vyplňte prosím základní informace o výrobku a Vaší firmě

Popište prosím významná **propojení společnosti** a většinových majitelů. Popište prosím propojení a hranice mezi produktem, který je předmětem validace, a produktem / produkty případné mateřské společnosti z hlediska udržitelného rozvoje a ochrany životního prostředí! (max. 1000 znaků)



Popište prosím důvody, proč by Vaše společnost měla **obdržet ocenění GREEN BRANDS**, jenž vyznamenává mimořádně ekologicky udržitelné společnosti. *(Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.)*

Objasněte prosím, zdali Váš produkt naplňuje či nenaplňuje **Kritéria vyloučení** z validačního řízení (zaslána v separé dokumentu) *(Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.)*.

Poukažte prosím na případné **porušení zákona** a podané žaloby!
(Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.)



Úvod

Následující dotazník byl společnostmi **SERI** a **ALLPLAN** sestaven tak, aby zkoumal dopady Vaší společnosti na životní prostředí. Prosíme, věnujte pozornost všem otázkám. Děkujeme.

Dotazník- 1. část

První část dotazníku slouží k sebehodnocení vašich ekologických aktivit ve srovnání s běžnými standardy ve vašem podnikatelském sektoru. Svůj výběr můžete odůvodnit nejvýše 2 000 znaky.

Odborná hodnota následně zhodnotí, zda uvedené informace a důvody zodpovídají vašemu sebehodnocení.

K podpoření Vaší argumentace doporučujeme připojit dokumentaci.

ZAKOTVENÍ EKOLOGICKÝCH AKTIVIT VE VAŠÍ SPOLEČNOSTI

Uvedte prosím, jak sebehodnotíte **zakotvení ekologických aktivit** ve Vaší společnosti ve srovnání s běžným standardem v oboru, ve kterém podnikáte.

- Naše aktivity v ekologické oblasti jsou nižší, než je standard v oboru.
- Naše aktivity v ekologické oblasti odpovídají standardu v oboru.
- Naše aktivity v ekologické oblasti jsou výrazně vyšší, než je standard v oboru a odlišují nás tímto od konkurence.
- Neznáme standard v oboru ohledně ekologických aktivit.



Dotazník – 2. část

Druhá část dotazníku se zabývá konkrétními otázkami v rámci následujících kategorií s daným procentuálním ohodnocením:

Účel podnikání	18 %
Systémy environmentálního managementu	10 %
Společenská odpovědnost firem (CSR)	13 %
Spotřeba energie	6 %
Spotřeba zdrojů	6 %
Emise (klíma a znečištění ovzduší)	6 %
Doprava	6 %
Spotřeba vody	6 %
Odpadová strategie	6 %
Vytváření interního povědomí	6 %
Vytváření externího povědomí	17 %

V druhé části dotazníku lze docílit celkem 100 %.

Společně s vyhodnocením z první části dotazníku, tzn. při dosažení a překonání **benchmarku 51 % indexu GREEN BRANDS**, postupujete ve validační řízení před **odbornou porotou**, která je finální instancí pro uznání ocenění **GREEN BRANDS** pro Vaši společnost. Porota si vyhrazuje právo učinit v konkrétních případech validace individuální rozhodnutí specifické pro danou společnost, a to při zohlednění všech eventualit.

Pro získání vyššího hodnocení doporučujeme přiložení podpůrné dokumentace k jednotlivým otázkám.

Případné dotazy Vám ráda zodpoví:

Agneša Gašperanová

Project Manager

NODE 5, Radlická 180/50

150 00 Praha

Tel.: +420 228 883 583

e-mail: agnes.gasperanova@green-brands.org



ÚČEL PODNIKÁNÍ

1. Uved'te prosím, zdali Vámi poskytovaná služba zohledňuje udržitelné aspekty.

Ano

Ne

a. Jestli ano, prosím uveďte, jaké udržitelné aspekty zohledňuje Vámi poskytovaná služba:

Ochrana životního prostředí

Obnovitelné energie

Ochrana klimatu

Odpadové hospodářství

Energetická efektivita

ochrana druhů

Ostatní (prosím uvést)

CSR

2. Popište prosím, proč se domníváte, že právě Vaše služba je ekologická ve srovnání se standardem v oboru, ve kterém službu poskytujete.

3. Uved'te prosím, jak vysoký je podíl ekologicky udržitelných služeb na celkovém podílu Vaší společnosti?

0 – 33 %

34 – 66 %



67 – 100 %

Doložte prosím informace týkající se palety ekologicky udržitelných služeb ve Vaší společnosti: (např. odkaz na Vaší webovou stránku, informace o službách aj.)

4. Zhodnoťte prosím, do jaké míry a jakým způsobem snižuje Vaše služba zatížení životního prostředí:



SYSTÉM ENVIROMENÁLNÍHO MANAGEMENTU (EMS)

System environmentálního managementu (EMS) je dobrovolný systém řízení, který sleduje a zlepšuje takové činnosti ve společnosti, které ovlivňují kvalitu životního prostředí, jakož i zdraví a bezpečnost zaměstnanců. Vypracované zprávy o stavu Vašeho udržitelného rozvoje se pak stávají důležitou součástí informační politiky společnosti vůči všem zainteresovaným stranám. V této kapitole prosíme odpovídejte na otázky zaměřené na Váš systém environmentálního managementu a vypracovaným zprávám udržitelného rozvoje.

5. Uved'te prosím, zdali je téma „životního prostředí“ zakotveno ve Vaší společnosti (např. ve formě systému environmentálního managementu podle certifikovaných standardů EMAS, ISO 14001, environmentální politiky apod.)

Ano,

Prosíme zakotvení témata do Vaší činnosti doložit náležitými dokumenty (např. zprávou o udržitelnosti, certifikáty, environmentální politikou apod.)

Ne



SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM (CSR)

Společenská odpovědnost firem (z angl. Corporate Social Responsibility – CSR), je strategie firmy, jejímž cílem je přebrat spoluzodpovědnost za udržitelný a vyvážený rozvoj ekonomického, sociálního a environmentálního prostředí. Výsledkem takové strategie je zvýšení konkurenceschopnosti a ziskovosti firmy, jakož i zvýšená ochrana zaměstnanců, dodavatelů, odběratelů, zákazníků a dalších zainteresovaných subjektů, a v neposlední řadě zvýšená ochrana životního prostředí.

6. Uvedte prosím, zdali je **Společenská odpovědnost firem (CSR)** implementována do strategie Vaší společnosti. (např.)

Ano

Prosíme zakotvení témata do Vaší činnosti doložit náležitými dokumenty (např. formou zprávy o udržitelnosti, CSR strategií apod.)

Ne

7. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost **monitorujete** svou Společenskou odpovědnost firem (CSR) v rámci udržitelného a vyváženého ekonomického, sociálního a environmentálního prostředí.

Ano

Ne

SPOTŘEBA ENERGIE

Spotřeba energie společnostmi i domácnostmi neustále stoupá, a to i přes instalace nových technologií. V posledních 30 letech totiž paradoxně dochází k nárůstu spotřeby energie a poptávky po ní z důvodu zvyšování energetické efektivity technologií a ke snižování mezní ceny energetických služeb. **Systém energetického managementu** přitom patří k základním souborům nástrojů a opatření v oblasti šetrného a hospodárného nakládání s energiemi, které šetří životní prostředí. V následující kapitole budete dotazováni na chování Vaší společnosti v otázkách spotřeby energií. Prosíme, oddělte spotřebu tepelné energie od spotřeby proudu.

8. Uvedte prosím, jakou prioritu má ve Vaší společnosti spotřeba energií (např. ekonomičnost, úspora energií aj.)

- Nízkou
- Střední
- Vysokou

9. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost prokazatelně implementovala do své činnosti **systém energetického managementu**.

- Ano
- Ne

10. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost prokazatelně odebírá **ekologický / zelený proud**, tj. proud vyráběn z výhradně obnovitelných zdrojů.

- Ano
- Ne



11. Uvedte prosím, z jakých zdrojů Vaše společnost odebírá **tepelnou energii**.

a. Jmenujte prosím používaný/né primární zdroj/e energie Vaší společnosti.

b. Jmenujte prosím používanou/é technologii/e Vaší společnosti.

c. Uvedte prosím, jak vysoký je podíl obnovitelných zdrojů energie (v procentech) Vaší společnosti?

12. Uvedte prosím, zdali si Vaše společnost elektrickou energii i / nebo tepelnou energii **vyrábí sama**.

Ano

Ne

a. Jmenujte prosím používaný/né primární zdroj/e energie Vaší společnosti.

b. Jmenujte prosím používanou/é technologii/e.



- c. Uvedte prosím, jak vysoký je podíl obnovitelných zdrojů energie (v procentech) Vaší společnosti?

13. Uvedte prosím, kde se nacházejí prostory Vaší společnosti.

- V osobním vlastnictví** – pokračujte prosím otázkou č. 14
- V podnájmu** – pokračujte prosím otázkou č. 17

14. Uvedte prosím, zdali byla provedena **sanace technických zařízení a systémů** v budově/ách Vaší společnosti v posledních 5 letech:

- Ano
- Ne
- Ne, protože se jedná o novou/již optimalizovanou budovu




15. Uvedte prosím, zdali byla provedena **tepelná izolace** v budově/ách Vaší společnosti v posledních 5 letech.

- Ano**
- Ne**
- Ne**, není relevantní, protože otázka 13 byla zodpovězena NE

16. Uvedte prosím, co konkrétně Vaše společnost nechala **zateplit**.

- Okna
- Dveře
- Stěny
- Střecha
- Ostatní



17. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost zohlednila při výběru pronajaté budovy **tepelnou izolaci či tepelnou sanaci**.

- Ano, naše společnost provedla takováto opatření:

- Ne

18. Uvedte prosím, do jaké **třídy energetické náročnosti** je zařazena budova/y Vaší společnosti, ať již vlastněná/é či pronajatá/é.



- Údaje máme k dispozici:
třída energetické náročnosti je _____ , nebo
specifická potřeba tepla na vytápění je _____ kWh/m²
- Údaje nemáme k dispozici

19. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost minulý rok uskutečnila projekt k tématu „Energie“.

- Ano

Popište prosím ve stručnosti svůj projekt Energie – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků. (Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.)

- Ne



SPOTŘEBA ZDROJŮ

20. Uvedte prosím, zdali je **šetření či efektivita spotřeby přírodních zdrojů** implementována do strategie Vaší společnosti:

Ano, a to těmito aktivitami:

Ne

21. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost provádí **analýzu spotřeby materiálu** podle rozlišení na obnovitelné a neobnovitelné zdroje (*Analogie ke **Global Reporting Initiative** – mezinárodní nezávislá organizace pro normalizaci, jež pomáhá pochopit a komunikovat dopady společností i vlád na změny klimatu, lidská práva a korupci; <http://www.globalreporting.org/home>).*)

Ano,

Ne

22. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost prokazatelně provedla v posledních 3 letech **opatření za účelem zvýšení efektivit spotřeby zdrojů** (např. zavedením nových technologií, které zvýšily efektivitu použitých materiálů, surovin, obalů, provozních prostředků atd.).

Ano,

Ne



23. Uvedte prosím, zdali ve Vaší společnosti hraje důležitou roli spotřeba zdrojů **při nákupních procesech**:

Ano,

Ne

EMISE (KLIMA A ZNEČIŠTĚNÍ OVZDUŠÍ)

Mezivládní panel pro změny klimatu (IPPC), Americký Národní úřad pro letectví a kosmonautiku (NASA) a další instituce se shodují, že změny klimatu jsou ve velké míře ovlivněny emisemi skleníkových plynů způsobených člověkem. Důsledky změn klimatu pocítujeme již nyní: dlouhotrvající sucha, častější záplavy či velké výkyvy teplot ovlivňují i náš život v České republice. Následující kapitola proto prověří jednání Vaší společnosti v otázkách snížení emisí, jež posilují ochrany klimatu.

24. Uvedte prosím, zdali ve Vaší společnosti byla v posledních 3 letech provedena **kalkulace uhlíkové stopy**. Uhlíková stopa je indikátor, ukazatel emisí skleníkových plynů společnosti nebo produktu během životního cyklu (podle definice IPCC).

Ano, naše celá společnost byla podrobena takovéto kalkulaci

Ano, naše společnost nechala provést takovouto kalkulaci u jednotlivých produktů nebo produktových sortimentů

a. Objasněte prosím co nejpřesněji hranice analýzy.

b. Byla na základě zjištění kalkulace naplánována opatření k ochraně klimatu?

Ano

Ne



c. Byla na základě tohoto zjištění realizována opatření k ochraně klimatu?

Ano

Ne

d. Jak vysoká byla výchozí hodnota?

e. Kolik emisí CO₂ bylo ušetřeno opatřeními k ochraně klimatu?

méně jak 5 % ročních CO_{2e} emisí

5-15 % ročních CO_{2e} emisí

více jak 15 % ročních CO_{2e} emisí

Ne

25. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost implementovala **strategii ochrany klimatu s předepsanými cíli na snižování emisí.**

Ano,

a. **Popište prosím ve stručnosti opatření,** operativní zacílení, postup při implementaci, provádění kontinuálních kontrol výsledku a jejich měření. Neuvádějte prosím aktivity, které jste uvedli v předešlých kapitolách (např. aktivity týkající se uhlíkové stopy aj.)

Ne



26. Uvedte prosím, zdali se Vaše společnost podílí na uznávaných **projektech ochrany klimatu**, jakými jsou např. Joint Implementation, Clean Development Mechanism, Dobrovolná ochrana klimatu, Klimatická neutralita aj.

Ano, podílíme se na následujících projektech:

Ne

27. Uvedte prosím, zdali jste ve Vaší společnosti minulý rok uskutečnili **projekt k tématu „Ochrana klimatu / výzkum změn klimatu“**.

Ano

Popište prosím ve stručnosti svůj projekt projekt Ochrana klimatu / výzkum změn klimatu – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků. *(Prosíme o max. 1000 znaků)*

Ne

DOPRAVA

Tato kapitola se zabývá dopravou a jejími dopady na životního prostředí. Přestože mají společnosti zpravidla pouze malý vliv na to, jak se její pracovníci dopravují do práce, mohou však rozhodnout, jakým typem dopravy se budou její pracovníci pohybovat v pracovní době.

28. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost provedla v posledních 3 letech **opatření za účelem snížení celkové spotřeby pohonných hmot** (např. prostřednictvím vlastního vozového parku, najatého vozového parku, služebních vozů, pomoci školení aj.).

Ano,

Ne

29. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost při organizaci **služebních cest** pro své pracovníky řídí zásadami udržitelné ochrany životního prostředí (např. užívání veřejné dopravy místo užívání osobních vozidel; užívání videokonferencí místo letadel aj.)

Ano

Ne

30. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost podporuje **ekologicky přátelskou dopravu** (např. roční jízdenkou na veřejnou dopravu, vnitropodnikovými jízdami koly, burzami sdíleného cestování aj.)

Ano, a to následujícími opatřeními:

Ne



31. Uvedte prosím, zdali jste ve Vaší společnosti minulý rok uskutečnili projekt **k tématu „Doprava“**.

Ano

Popište prosím ve stručnosti svůj projekt Doprava – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků. (Prosíme o max. 1000 znaků)

Ne

SPOTŘEBA VODY

I když v České republice nehrozí akutní nedostatek pitné vody, změny klimatu a nejvíce pak dlouhotrvající sucha významně ohrožují podzemní zásobárny vody, které se neustále ztenčují. Přesto chybí ucelená strategie na její efektivní spotřebu. Nicméně je na každém z nás, ať už jednotlivec či celé společnosti, jak se postavíme k plýtvání s vodou. V následující kapitole budete odpovídat na Vaše postoje a aktivity v oblasti spotřeby vody.

32. Uvedte prosím, jako prioritu má ve Vaší společnosti **šetření s vodou**.

Nízkou

Střední

Vysokou



33. Uvedte prosím, zdali jste ve Vaší společnosti minulý rok uskutečnili **projekt k tématu „Spotřeba vody“**.

Ano

Popište prosím ve stručnosti svůj projekt Voda – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků. (Prosíme o max. 1000 znaků)

Ne

STRATEGIE ODPADOVÉHO HOSPODÁŘSTVÍ

Ve výrobním procesu výrobních závodů, ale i ve společnostech poskytujících služby, vzniká velké množství odpadu. Potíže při likvidaci odpadu se týká nejen nákladů, které vznikají při jeho likvidaci (recyklaci, spalování), ale především konečného skladování nerecyklovatelných odpadů (skládování). Takovéto skládky odpadu přitom neustále narůstají, přepĺňují se, čímž vznikají na skládkách další emise, nemluvě o znehodnocování rázu a kvality krajiny. Vysoký výskyt odpadů tedy znamená vysokou spotřebu zdrojů. V další kapitole budete odpovídat na Vaší strategii odpadového hospodářství.

34. Uvedte prosím, jako prioritu má ve Vaší společnosti **zabránění vzniku odpadu**.

Nízkou

Střední

Vysokou



35. Popište prosím, jaké **druhy odpadu** třídí Vaše společnost:

36. Popište prosím, do jaké míry jsou **recyklované materiály vědomě užívány** ve Vaší společnosti.

37. Uvedte prosím, zdali jsou Vaši pracovníci informováni o **správné likvidaci odpadů** (např. informačními materiály, školeními, označeními aj.)

Ano, a to následujícími aktivitami:

Ne

38. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost určila za své odpadové hospodářství **odpovědnou osobu**.

Ano

Ne

39. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost implementovala do své činnosti **strategii odpadového hospodářství**.

Ano

Ne



40. Uvedte prosím, zdali vznikají při vykonávání Vaší činnosti **nebezpečné odpady** (podle MŽP ČR).

Ano,

Ne

41. Uvedte prosím, zdali jste ve Vaší společnosti minulý rok uskutečnili **projekt k tématu „Odpady“**.

Ano

Popište prosím ve stručnosti svůj projekt Odpady – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků. (Prosíme o max. 1000 znaků)

Ne

VYTVÁŘENÍ INTERNÍHO POVĚDOMÍ

Pro úspěšnou implementaci jakýchkoliv opatření udržitelné ochrany životního prostředí ve společnosti má velký význam aktivní zapojení pracovníků společnosti. Je proto důležité pracovníky důkladně obeznámit o způsobu jejich zapojení do aktivit podporující udržitelnou ochranu životního prostředí ve společnosti a zvýšit v nich zájem o ochranu životního prostředí. V následující kapitole budete proto odpovídat na otázky týkající se vytváření interního povědomí o ochraně životního prostředí ve Vaší společnosti.



42. Uvedte prosím, zdali Vaše společnosti organizuje pro své pracovníky **pravidelná školení a informační akce** s cílem zvyšovat povědomí o ochraně životního prostředí

Ano, naše společnost organizuje takovéto akce

a. Jak často se akce konají?

b. Jaké tematické okruhy akce pokrývají?

Ne



- 43.** Popište prosím, jaké kroky Vaše společnost konkrétně učinila proto, aby proškolila své pracovníky v otázce **dopadů jejich chování na ochranu životního prostředí** – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků.

Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.

- 44.** Uvedte prosím, zdali jste ve Vaší společnosti minulý rok uskutečnili **projekt k tématu „Budování povědomí“**.

Ano

Popište prosím ve stručnosti svůj projekt Budování povědomí – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků. *(Prosíme o max. 1000 znaků)*

Ne



VYTVÁŘENÍ EXTERNÍHO POVĚDOMÍ

V následující kapitole prosíme odpovídejte na otázky zaměřené na budování povědomí společnosti, která se však netýkají marketingu a/nebo PR. Děkujeme.

45. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost obdržela v posledním roce **zvláštní vyznamenání za ochranu životního prostředí či udržitelného rozvoje** (např. Cena za ochranu klimatu, Cena dlouhodobé udržitelnosti, Energy Globe aj.).

Ano, naše společnost obdržela tato vyznamenání
(Prosíme o přiložení náležité dokumentace- Certifikáty atd.):

Ne

46. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost cíleně kooperuje s nevládními organizacemi (tzv. NGO) v otázce ochrany životního prostředí.

Ano, s těmito nevládními organizacemi:

Ne



47. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost aktivně účastní či se **podílí na organizaci informačních akcí** k tématům udržitelného rozvoje:

Ano,

Uvedte prosím bližší informace týkající se zapojení Vaší společnosti na takovýchto akcích.

Ne

48. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost provádí pravidelné **informační kampaně pro rozšíření** tématu udržitelného rozvoje

Ano

Popište prosím ve stručnosti jakým způsobem Vaše společnost provádí takovéto pravidelné kampaně. (Prosíme o max. 1000 znaků)

Ne

49. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost provádí opatření s cílem podporovat **udržitelný konzum**.

Ano, naše společnost provádí takováto opatření:

Ne

Není relevantní, protože



50. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost nabízí pro své produkty poradenské služby pro podporu **udržitelného konzumu**:

- Ano,
- Ne
- Nemá relevance, protože

51. Uvedte prosím, zdali jste ve Vaší společnosti minulý rok uskutečnili **projekt k tématu „Budování externího povědomí“**.

Ano

Popsaťte prosím ve stručnosti svůj projekt Budování externího povědomí – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků. *(Prosíme o max. 1000 znaků)*

Ne

Konec dotazníku. Děkujeme za vyplnění.