



Validační řízení pro společnosti

Vážený kliente,

děkujeme za Váš zájem o **GREEN BRANDS**. Před vyplněním následujícího dotazníku o Vaší společnosti si prosím pozorně přečtěte následující ustanovení.

Všeobecná ustanovení

Validační řízení pro produkty (potraviny/food) bylo vypracováno ve spolupráci s vědeckým výzkumným institutem udržitelnosti **SERI** a mezinárodní konzultační společností **ALLPLAN**, která se zabývá auditem zdrojů a energetické účinnosti, ověřováním a validací projektů (oba sídlí ve Vídni) a rakouskými členy poroty. **Značka kvality GREEN BRANDS** zajišťuje, že její nositelé jsou skutečně ekologicky šetrní, udržitelní a pomáhají chránit životní prostředí, klima, přírodu i přírodní zdroje. **Značka kvality GREEN BRANDS** - včetně kompletního procesu hodnocení, - mezinárodní společnosti **GREEN BRANDS International GmbH** je od 27. listopadu 2019 oficiálně registrovaná jako **evropská certifikační ochranní známka** a právně je krytá autorským zákonem napříč celou EU.

GREEN BRANDS Organisation GmbH je přísně nezávislá a neutrální. Nekonkuruje dodavatelům žádného zboží, ani služeb. Rozhodnutí, zdali jsou testovací kritéria splněna, není ovlivněno nijakými samostatnými peněžními příspěvky. **GREEN BRANDS Organisation GmbH** vlastní celosvětová **autorská práva** pro kompletní proces hodnocení včetně katalogů kritérií a dotazníků. Zneužití nebo neoprávněné použití bude stíháno!

Zásady nakládání s údaji

GREEN BRANDS Organisation GmbH (dále jen společnost) se zavazuje nakládat s citlivými údaji svých zákazníků (dále jen klientů) v souladu se všemi zákonnými ustanoveními. Společnost klade velký důraz na ochranu údajů svých klientů. Za transparentnost jejich zpracování je odpovědný pracovník validačního řízení. Společnost si vyhrazuje právo na zpřístupnění poskytnutých údajů klientů pracovníkům **GREEN BRANDS** a členům poroty pro účely validačního řízení. Povinnost mlčenlivosti se vztahuje na všechny osoby nakládajícími s údaji klientů.

Závazek klientů

Klient se zavazuje předložit pouze pravdivé a úplné informace o své činnosti a produktu, jenž je předmětem validace (dále jen produkt). V případě pochybností klient souhlasí s doložením podpůrné dokumentace (certifikace, výsledky měření atd.) a zároveň povoluje společnosti vykonat namátkovou kontrolu údajů klienta. Nepravdivé či zavádějící údaje mohou mít za důsledek okamžité vyřazení z validačního řízení a v případě udělení titulu **GREEN BRANDS** hrozí jeho dodatečné odnětí.

Vyhodnocení validačního řízení

Společnost se zavazuje poskytnout klientovi transparentní vyhodnocení validačního řízení zahrnující počet dosažených bodů a procent. Při dosažení a překonání **úrovně 51 % indexu GREEN BRANDS** postupuje klient ve validačním řízení před nezávislou **odbornou porotou**, která je finální instancí pro uznání ocenění **GREEN BRANDS** pro daný produkt. Šíření a publikování výsledků validačního řízení je zakázáno všemi zúčastněnými stranami, zejména z důvodu ochrany zájmů klienta, společnosti a spotřebitelů.



GREEN BRANDS Organisation GmbH

Managing Directors: Norbert Lux, Manlio Celotti

Trade Register: AG Fürth HRB 15512 * USt-IdNr.: DE305182339

Czech Republic

NODE 5, Radlická 180/50

150 00 Praha

Tel.: +420 228 883 583

e-mail: czech@Green-Brands.org

Headquarters

Wacholderbergstr. 29

90587 Veitsbronn

+49 (0)911 97 99 5 99

www.Green-Brands.org

Děkujeme za Váš čas, který věnujete vyplňováním našeho dotazníků. Těší nás, že máte zájem o zjištění ekologické udržitelnosti Vaší společnosti. Věříme, že **GREEN BRANDS** podpoří další rozvoj Vašeho podnikání. Přejeme Vám mnoho úspěchů při vyplňování dotazníků.





Vyplňte prosím Vaše základní údaje společnosti

Název společnosti	
Adresa (ulice / PSČ)	
Obor	
Popis obchodního odvětví	
Právní forma	
Počet zaměstnanců v ekvivalentu plného úvazku (včetně agenturních zaměstnanců)	
Roční obrat společnosti v Kč	
Kontaktní osoba / funkce	
E-mail	
Telefon	

Kontaktní osoby, které zde uvedete, slouží k objasnění nejasných nebo chybějících údajů, jenž jsou zapotřebí pro vyhodnocení validačního řízení. Z tohoto důvodu prosíme, aby kontaktní osoba byla snadno dostupná pro hodnotící analytiku.

**Pouze roční obrat produktu, jež je předmětem validace, nikoliv všech produktů společnosti.*

Vyplňte prosím základní informace o výrobku a Vaší firmě

Popište prosím významná **propojení společnosti** a většinových majitelů. Popište prosím propojení a hranice mezi produktem, který je předmětem validace, a produktem / produkty případné mateřské společnosti z hlediska udržitelného rozvoje a ochrany životního prostředí! (max. 1000 znaků)



Popište prosím důvody, proč by Vaše společnost měla **obdržet ocenění GREEN BRANDS**, jenž vyznamenává mimořádně ekologicky udržitelné společnosti. *(Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.)*

Objasněte prosím, zdali Váš produkt naplňuje či nenaplňuje **Kritéria vyloučení** z validačního řízení (zaslána v separé dokumentu) *(Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.)*

Poukažte prosím na případné **porušení zákona** a podané žaloby!
(Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.)



Úvod

Následující dotazník byl společnostmi **SERI** a **ALLPLAN** sestaven tak, aby zkoumal dopady Vaší společnosti na životní prostředí. Prosíme, věnujte pozornost všem otázkám. Děkujeme.

Dotazník- 1. část

První část dotazníku slouží k sebehodnocení vašich ekologických aktivit ve srovnání s běžnými standardy ve vašem podnikatelském sektoru. Svůj výběr můžete odůvodnit nejvýše 2 000 znaky.

Odborná hodnota následně zhodnotí, zda uvedené informace a důvody zodpovídají vašemu sebehodnocení.

K podpoření Vaší argumentace doporučujeme připojit dokumentaci.

ZAKOTVENÍ EKOLOGICKÝCH AKTIVIT VE VAŠÍ SPOLEČNOSTI

Uveďte prosím, jak sebehodnotíte **zakotvení ekologických aktivit** ve Vaší společnosti ve srovnání s běžným standardem v oboru, ve kterém podnikáte.

- Naše aktivity v ekologické oblasti jsou nižší, než je standard v oboru.
- Naše aktivity v ekologické oblasti odpovídají standardu v oboru.
- Naše aktivity v ekologické oblasti jsou výrazně vyšší, než je standard v oboru a odlišují nás tímto od konkurence.
- Neznáme standard v oboru ohledně ekologických aktivit.



Dotazník – 2. část

Druhá část dotazníku se zabývá konkrétními otázkami v rámci následujících kategorií s daným procentuálním ohodnocením:

Účel podnikání	15 %
Systémy environmentálního managementu	5 %
Společenská odpovědnost firem (CSR)	7 %
Spotřeba energie	10 %
Spotřeba zdrojů	10 %
Emise (klíma a znečištění ovzduší)	5 %
Doprava	3 %
Spotřeba vody	8 %
Odpadová strategie	10 %
Vytváření interního povědomí	8 %
Vytváření externího povědomí	9 %
Propagace udržitelného rozvoje mezi zákazníky	10 %

V druhé části dotazníku lze docílit celkem 100 %.

Společně s vyhodnocením z první části dotazníku, tzn. při dosažení a překonání **benchmarku 51 % indexu GREEN BRANDS**, postupujete ve validační řízení před **odbornou porotou**, která je finální instancí pro uznání ocenění **GREEN BRANDS** pro Vaši společnost. Porota si vyhrazuje právo učinit v konkrétních případech validace individuální rozhodnutí specifické pro danou společnost, a to při zohlednění všech eventualit.

Pro získání vyššího hodnocení doporučujeme přiložení podpůrné dokumentace k jednotlivým otázkám.

Případné dotazy Vám ráda zodpoví:

Agneša Gašperanová

Project Manager

NODE 5, Radlická 180/50

150 00 Praha

Tel.: +420 228 883 583

e-mail: agnes.gasperanova@green-brands.org



ÚČEL PODNIKÁNÍ

1. Uved'te prosím, jak vysoký je podíl ekologicky udržitelných služeb na celkovém podílu Vaší společnosti?

- 0 – 20 %
- 21 – 40 %
- 41 – 60 %
- 61 – 80 %
- 81 – 100 %

Doložte prosím informace týkající se palety ekologicky udržitelných služeb ve Vaší společnosti (např. odkaz na Vaší webovou stránku, informace o službách aj.)

Proč je dle Vašeho názoru produkt Vaší společnosti ve srovnání s průmyslovými standardy obzvláště šetrný k životnímu prostředí?



SYSTÉM ENVIROMENÁLNÍHO MANAGEMENTU (EMS)

System environmentálního managementu (EMS) je dobrovolný systém řízení, který sleduje a zlepšuje takové činnosti ve společnosti, které ovlivňují kvalitu životního prostředí, jakož i zdraví a bezpečnost zaměstnanců. Vypracované zprávy o stavu Vašeho udržitelného rozvoje se pak stávají důležitou součástí informační politiky společnosti vůči všem zainteresovaným stranám. V této kapitole prosíme odpovídejte na otázky zaměřené na Váš systém environmentálního managementu a vypracovaným zprávám udržitelného rozvoje.

2. Uved'te prosím, zdali je téma „životního prostředí“ zakotveno ve Vaší společnosti (např. ve formě systému environmentálního managementu podle certifikovaných standardů EMAS, ISO 14001, environmentální politiky apod.)

- Ano, naše společnost prokazatelně zakotvila téma „životního prostředí“ do své činnosti a můžeme tak doložit následujícími dokumenty (např. zprávou o udržitelnosti, certifikáty, environmentální politikou apod.)
- Ne



SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM (CSR)

Společenská odpovědnost firem (z angl. Corporate Social Responsibility – CSR), je strategie firmy, jejímž cílem je přebrat spoluzodpovědnost za udržitelný a vyvážený rozvoj ekonomického, sociálního a environmentálního prostředí. Výsledkem takové strategie je zvýšení konkurenceschopnosti a ziskovosti firmy, jakož i zvýšená ochrana zaměstnanců, dodavatelů, odběratelů, zákazníků a dalších zainteresovaných subjektů, a v neposlední řadě zvýšená ochrana životního prostředí.

3. Uvedte prosím, zdali je **Společenská odpovědnost firem (CSR)** implementována do strategie Vaší společnosti.

Ano

Ne

4. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost **monitorujete** svou Společenskou odpovědnost firem (CSR) v rámci udržitelného a vyváženého ekonomického, sociálního a environmentálního prostředí.

Ano

Ne

SPOTŘEBA ENERGIE

Spotřeba energie společnostmi i domácnostmi neustále stoupá, a to i přes instalace nových technologií. V posledních 30 letech totiž paradoxně dochází k nárůstu spotřeby energie a poptávky po ní z důvodu zvyšování energetické efektivity technologií a ke snižování mezní ceny energetických služeb. **Systém energetického managementu** přitom patří k základním souborům nástrojů a opatření v oblasti šetrného a hospodárného nakládání s energiemi, které šetří životní prostředí. V následující kapitole budete dotazováni na chování Vaší společnosti v otázkách spotřeby energií. Prosíme, oddělte spotřebu tepelné energie od spotřeby proudu.

5. Uvedte prosím, jakou prioritu má ve Vaší společnosti spotřeba energií (např. ekonomičnost, úspora energií aj.)

- Nízkou
- Střední
- Vysokou

6. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost prokazatelně implementovala do své činnosti **systém energetického managementu**.

- Ano
- Ne

7. Uvedte prosím, zdali byl ve Vaší společnosti proveden program efektivity **elektrické energie v posledních 3 letech**.

Ano, takovýto program byl proveden:

a. Byla na základě tohoto programu realizována nějaká opatření?

Ano, byla realizována tato opatření:

Ne



b. Jakým způsobem byla zjištěna výchozí hodnota?

Měření

Odhady

c. Jak vysoká byla výchozí hodnota?

d. Jakým způsobem byly stanoveny úspory

Měření

Odhady

e. Jak vysoké úspory byly po provedení opatření?

méně jak 5 % roční spotřeby energie

5-15 % roční spotřeby energie

více jak 15 % roční spotřeby energie

Ne

8. Uvedte prosím, zdali byl ve Vaší společnosti proveden program efektivity **tepelné energie v posledních 3 letech**.

Ano, takovýto program byl proveden



a. Byla na základě tohoto programu realizována nějaká opatření?

Ano

Ne

b. Jakým způsobem byla zjištěna výchozí hodnota?

Měření

Odhady

c. Jak vysoká byla výchozí hodnota?

d. Jakým způsobem byly stanoveny úspory?

Měření

Odhady

e. Jak vysoké úspory byly po provedení opatření?

méně jak 5 % roční spotřeby energie

5-15 % roční spotřeby energie

více jak 15 % roční spotřeby energie

Ne



9. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost prokazatelně odebírá **ekologický / zelený proud**, tj. proud vyráběn z výhradně obnovitelných zdrojů.

Ano

Ne

10. Uvedte prosím, z jakých zdrojů Vaše společnost odebírá **tepelnou energii**.

a. Jmenujte prosím používaný/né primární zdroj/e energie Vaší společnosti.

b. Jmenujte prosím používanou/é technologii/e Vaší společnosti.

c. Uvedte prosím, jak vysoký je podíl obnovitelných zdrojů energie (v procentech) Vaší společnosti?

11. Uvedte prosím, zdali si Vaše společnost proud či teplo **sama vyrábí**.

Ano

Ne



- a.** Jmenujte prosím používaný/né primární zdroj/e energie Vaší společnosti.

- b.** Jmenujte prosím používanou/é technologii/e.

- c.** Uvedte prosím, jak vysoký je podíl obnovitelných zdrojů energie (v procentech) Vaší společnosti?

- 12.** Uvedte prosím, kde se nacházejí prostory Vaší společnosti.

- V osobním vlastnictví** – pokračujte prosím otázkou č. 13.
- V podnájmu** – pokračujte prosím otázkou č. 16.

- 13.** Uvedte prosím, zdali byla provedena **sanace** budově/ách Vaší společnosti v posledních 3 letech.

- Ano
- Ne
- Ne, protože se jedná o novou/již optimalizovanou budovu



14. Uvedte prosím, zdali byla provedena **tepelná izolace** v budově/ách Vaší společnosti.

- Ano**
- Ne**
- Ne**, není relevantní, protože otázka 12 byla zodpovězena NE

15. Uvedte prosím, co konkrétně Vaše společnost nechala **tepelně sanovat**.

- Okna
- Dveře
- Stěny
- Střecha
- Ostatní



16. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost zohlednila při výběru pronajaté budovy **tepelnou izolaci či tepelnou sanaci**.

- Ano, naše společnost provedla takováto opatření:

- Ne



17. Uvedte prosím, do jaké **třídy energetické náročnosti** je zařazena budova/y Vaší společnosti, ať již vlastněná/é či pronajatá/é.

Údaje máme k dispozici:
třída energetické náročnosti je _____ , nebo
specifická potřeba tepla na vytápění je _____ kWh/m²

Údaje nemáme k dispozici

18. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost minulý rok uskutečnila **projekt k tématu „Energie“**.

Ano

Popište prosím ve stručnosti svůj projekt Energie – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků. (Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.)

Ne

SPOTŘEBA ZDROJŮ

19. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost nějak tematizuje **šetření přírodními zdroji** (materiálová efektivita).

Ano, a to těmito aktivitami:

Ne

20. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost provádí **analýzu spotřeby materiálu** s rozlišením podle zdrojů, které se znovu obnovují, a které se již neobnovují (analogie ke **Global Reporting Initiative** – mezinárodní nezávislá organizace pro normalizaci, jež pomáhá pochopit a komunikovat dopady společností i vlád na změny klimatu, lidská práva a korupci; <http://www.globalreporting.org/home>).

Ano,

Ne

21. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost prokazatelně provedla v posledních 3 letech **opatření za účelem zvýšení efektivity zdrojů** (např. zavedením nových technologií, které zvýšily efektivitu použitých materiálů, surovin, obalů, provozních prostředků atd.).

Ano,

a. Jak vysoké byly úspory po provedení opatření?

méně jak 5 % celkové spotřeby zdrojů

5-15 % celkové spotřeby zdrojů

více jak 15 % celkové spotřeby zdrojů

Ne



22. Uvedte prosím, zdali ve Vaší společnosti hraje důležitou roli **spotřeba zdrojů při nákupních procesech** (např. analýzou ekologických batohů, MIPS atd.)

Ano,

Ne

23. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost minulý rok uskutečnila **projekt k tématu „Spotřeba zdrojů“**.

Ano

Popište prosím ve stručnosti svůj projekt Spotřeba zdrojů – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků. *(Prosíme o max. 1000 znaků)*

Ne

EMISE (KLIMA A ZNEČIŠTĚNÍ OVZDUŠÍ)

Mezivládní panel pro změny klimatu (IPPC), Americký Národní úřad pro letectví a kosmonautiku (NASA) a další instituce se shodují, že změny klimatu jsou ve velké míře ovlivněny emisemi skleníkových plynů způsobených člověkem. Důsledky změn klimatu pocítujeme již nyní: dlouhotrvající sucha, častější záplavy či velké výkyvy teplot ovlivňují i náš život v České republice. Následující kapitola proto prověří jednání Vaší společnosti v otázkách snížení emisí, jenž posilují ochrany klimatu.



24. Uvedte prosím, jakou prioritu má ve Vaší společnosti minimalizace skleníkových plynů.

- Nízkou
- Střední
- Vysokou

25. Uvedte prosím, zdali ve Vaší společnosti byla v posledních 3 letech provedena **kalkulace uhlíkové stopy**. Uhlíková stopa je indikátor, ukazatel emisí skleníkových plynů společnosti nebo produktu během životního cyklu (podle definice IPCC).

- Ano**, naše celá společnost byla podrobena takovéto kalkulaci
- Ano**, naše společnost nechala provést takovouto kalkulaci u jednotlivých produktů nebo produktových sortimentů
 - a.** Objasněte prosím co nejpřesněji hranice analýzy.
 - b.** Byla na základě zjištění kalkulace naplánována opatření k ochraně klimatu?
 - Ano
 - Ne
 - c.** Byla na základě tohoto zjištění realizována opatření k ochraně klimatu?
 - Ano
 - Ne
 - d.** Jak vysoká byla výchozí hodnota?



e. Kolik emisí CO₂ bylo ušetřeno opatřeními k ochraně klimatu?

- méně jak 5 % ročních CO_{2e} emisí
- 5-15 % ročních CO_{2e} emisí
- více jak 15 % ročních CO_{2e} emisí

Ne

26. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost implementovala **strategii ochrany klimatu s předepsanými cíli na snižování emisí.**

Ano,

- a. **Popište prosím ve stručnosti opatření,** operativní zacílení, postup při implementaci, provádění kontinuálních kontrol výsledku a jejich měření. Neuvádějte prosím aktivity, které jste uvedli v předešlých kapitolách (např. aktivity týkající se uhlíkové stopy aj.)

Ne

27. Uvedte prosím, zdali se Vaše společnost podílí na uznávaných **projektech ochrany klimatu,** jakými jsou např. Joint Implementation, Clean Development Mechanism, Dobrovolná ochrana klimatu, Klimatická neutralita aj.

Ano, podílíme se na následujících projektech:

Ne



28. Uvedte prosím, zdali jste ve Vaší společnosti minulý rok uskutečnili **projekt k tématu „Ochrana klimatu / výzkum změn klimatu“**.

Ano

Popište prosím ve stručnosti svůj projekt Ochrana klimatu / výzkum změn klimatu – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků. *(Prosíme o max. 1000 znaků)*

Ne

DOPRAVA

Tato kapitola se zabývá dopravou a jejími dopady na životního prostředí. Přestože mají společnosti zpravidla pouze malý vliv na to, jak se její pracovníci dopravují do práce, mohou však rozhodnout, jakým typem dopravy se budou její pracovníci pohybovat v pracovní době.

29. Uvedte prosím, jakou prioritu mají ve Vaší společnosti **modely ekologické dopravy**.

- Nízkou
- Střední
- Vysokou

30. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost upřednostňuje při pořizování svého vozového parku či svých služebních vozů **ekologičnost takovýchto modelů** (např. nákup nízko emisních modelů, elektrických aut atd.).

Ano,

Ne



31. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost provedla v posledních 3 letech **opatření za účelem snížení celkové spotřeby pohonných hmot** (např. prostřednictvím vlastního vozového parku, najatého vozového parku, služebních vozů, pomoci školení aj.).

Ano,

Ne

32. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost při organizaci **služebních cest** pro své pracovníky řídí zásadami udržitelné ochrany životního prostředí (např. užívání veřejné dopravy místo užívání osobních vozidel; užívání videokonferencí místo letadel aj.)

Ano

Ne

33. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost podporuje **ekologicky přátelskou dopravu** (např. roční jízdenkou na veřejnou dopravu, vnitropodnikovými jízdními koly, burzami sdíleného cestování aj.)

Ano, a to následujícími opatřeními:

Ne



34. Uvedte prosím, zdali jste ve Vaší společnosti minulý rok uskutečnili projekt **k tématu „Doprava“**.

Ano

Popište prosím ve stručnosti svůj projekt Doprava – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků. (Prosíme o max. 1000 znaků)

Ne

SPOTŘEBA VODY

I když v České republice nehrozí akutní nedostatek pitné vody, změny klimatu a nejvíce pak dlouhotrvající sucha významně ohrožují podzemní zásobárny vody, které se neustále ztenčují. Přesto chybí ucelená strategie na její efektivní spotřebu. Nicméně je na každém z nás, ať už jednotlivec či celé společnosti, jak se postavíme k plýtvání s vodou. V následující kapitole budete odpovídat na Vaše postoje a aktivity v oblasti spotřeby vody.

35. Uvedte prosím, jako prioritu má ve Vaší společnosti **šetření s vodou**.

- Nízkou
- Střední
- Vysokou

36. Uvedte prosím, zdali ve Vaší společnosti byla v posledních 3 letech provedena **kalkulace vodní stopy**.

- Ano**, naše celá společnost byla podrobena takovéto kalkulaci
- Ano**, naše společnost nechala provést takovouto kalkulaci u jednotlivých produktů nebo produktových sortimentů



a. Objasněte prosím co nejpřesněji hranice analýzy.

b. Byla na základě zjištění kalkulace naplánována opatření k úspoře s vodou?

Ano

Ne

c. Byla na základě tohoto zjištění realizována opatření k úspoře vody?

Ano

Ne

d. Jak vysoká byla výchozí hodnota?

e. Kolik vody bylo ušetřeno těmito opatřeními klimatu?

méně jak 5 % roční spotřeby vody

5-15 % roční spotřeby vody

více jak 15 % roční spotřeby vody

Ne



37. Uvedte prosím, zdali v oboru, ve kterém Vaše společnost podnik, je relevantní problematika odpadních vod.

- Ano,**
- Ne** - pokračujte prosím otázkou č. 39

38. Uvedte prosím, zdali Vaše společnosti provedla v posledních 3 letech opatření, která jdou nad rámec zákonných povinných standardů, aby se zacházelo s **odpadní vodou** co možná nejefektivněji a šetrně k životního prostředí.

- Ano,**
*Popište prosím údaj procentuální úspory díky zavedení těchto opatření.
Popište prosím, zdali je úspora měřena (pokud ano, pak jak je měřena) či odhadována.*

- Ne**

39. Uvedte prosím, zdali jste ve Vaší společnosti minulý rok uskutečnili **projekt k tématu „Spotřeba vody“**.

- Ano**

Popište prosím ve stručnosti svůj projekt Voda – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků. (Prosíme o max. 1000 znaků)

- Ne**

STRATEGIE ODPADOVÉHO HOSPODÁŘSTVÍ

Ve výrobním procesu výrobních závodů, ale i ve společnostech poskytujících služby, vzniká velké množství odpadu. Potíže při likvidaci odpadu se týká nejen nákladů, které vznikají při jeho likvidaci (recyklaci, spalování), ale především konečného skladování nerecyklovatelných odpadů (skládání). Takovéto skládky odpadu přitom neustále narůstají, přeplňují se, čímž vznikají na skládkách další emise, nemluvě o znehodnocování rázu a kvality krajiny. Vysoký výskyt odpadů tedy znamená vysokou spotřebu zdrojů. V další kapitole budete odpovídat na Vaší strategii odpadového hospodářství.

40. Uvedte prosím, jako prioritu má ve Vaší společnosti **zabránění vzniku odpadu**.

- Nízkou
- Střední
- Vysokou

41. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost realizovala v posledních 3 letech **opatření za účelem zamezení vzniku odpadu**.

Ano:

a. Kolik % odpadu bylo základě Vaší realizace ušetřeno

- odhadem méně jak 5 % ročního výskytu odpadů
- odhadem 5-15 % ročního výskytu odpadů
- odhadem více jak 15 % ročního výskytu odpadů

b. Na jakých poznatcích a hypotézách jsou založeny Vaše odhady?

Ne



42. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost realizovala v posledních 3 letech **opatření za účelem recyklace odpadu**.

Ano, a to následujícími opatřeními:

Ne

43. Popište prosím, jaké **druhy odpadu** třídí Vaše společnost:

44. Popište prosím, do jaké míry jsou **recyklované materiály vědomě užívány** ve Vaší společnosti.

45. Uvedte prosím, zdali jsou Vaši pracovníci informováni o **správné likvidaci odpadů** (např. informačními materiály, školeními, označeními aj.)

Ano, a to následujícími aktivitami:

Ne



46. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost určila za své odpadové hospodářství **odpovědnou osobu**.

Ano

Ne

47. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost implementovala do své činnosti **strategii odpadového hospodářství**.

Ano

Ne

48. Uvedte prosím, zdali vznikají při vykonávání Vaší činnosti **nebezpečné odpady** (podle MŽP ČR).

Ano,

Ne

49. Uvedte prosím, zdali jste ve Vaší společnosti minulý rok uskutečnili **projekt k tématu „Odpady“**.

Ano

Popište prosím ve stručnosti svůj projekt Odpady – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků. (Prosíme o max. 1000 znaků)

Ne



VYTVÁŘENÍ INTERNÍHO POVĚDOMÍ

Pro úspěšnou implementaci jakýchkoliv opatření udržitelné ochrany životního prostředí ve společnosti má velký význam aktivní zapojení pracovníků společnosti. Je proto důležité pracovníky důkladně obeznámit o způsobu jejich zapojení do aktivit podporující udržitelnou ochranu životního prostředí ve společnosti a zvýšit v nich zájem o ochranu životního prostředí. V následující kapitole budete proto odpovídat na otázky týkající se vytváření interního povědomí o ochraně životního prostředí ve Vaší společnosti.

50. Uvedte prosím, zdali Vaše společnosti organizuje pro své pracovníky **pravidelná školení a informační akce** s cílem zvyšovat povědomí o ochraně životního prostředí

Ano, naše společnost organizuje takovéto akce

a. Jak často se akce konají?

b. Jaké tematické okruhy akce pokrývají?

Ne



51. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost zohledňuje při zadávání svých **zakázek** aspekty udržitelné ochrany životního prostředí.

- Ano, naše společnost zohledňuje tyto aspekty:
- Ne





52. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost zohledňuje během **pracovních procesů v kanceláři** aspekty udržitelné ochrany životního prostředí (např. sníženou spotřebou papíru, k pití používání vody z kohoutku místo kupování balené vody v plastových lahvích).

Ano, naše společnost zohledňuje tyto aspekty:

Ne

53. Popište prosím, jaké kroky Vaše společnost konkrétně učinila proto, aby proškolila své pracovníky v otázce **dopadů jejich chování na ochranu životního prostředí** – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků.

Prosíme o max. 1000 znaků. Děkujeme.



54. Uvedte prosím, zdali jste ve Vaší společnosti minulý rok uskutečnili **projekt k tématu „Budování povědomí“**.

Ano

Popište prosím ve stručnosti svůj projekt Budování povědomí – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků. *(Prosíme o max. 1000 znaků)*

Ne

VYTVÁŘENÍ EXTERNÍHO POVĚDOMÍ

V následující kapitole prosíme odpovídejte na otázky zaměřené na budování povědomí společnosti, která se však netýkají marketingu a/nebo PR. Děkujeme.

55. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost obdržela v posledním roce **zvláštní vyznamenání za ochranu životního prostředí či udržitelného rozvoje** (např. Cena za ochranu klimatu, Cena dlouhodobé udržitelnosti, Energy Globe aj.).

Ano, naše společnost obdržela tato vyznamenání *(Prosíme o přiložení náležité dokumentace - Certifikáty atd.):*

Ne

56. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost cíleně kooperuje s nevládními organizacemi (tzv. NGO) v otázce ochrany životního prostředí.

Ano, s těmito nevládními organizacemi:



Ne

57. Uvedte prosím, zdali jste ve Vaší společnosti minulý rok uskutečnili **projekt k tématu „Budování externího povědomí“**.

Ano

Popište prosím ve stručnosti svůj projekt Budování externího povědomí – zaměřte se prosím na popis opatření, operačních cílů, implementaci a kontrolu výsledků. *(Prosíme o max. 1000 znaků)*

Ne

PODPORA UDRŽITELNÉHO KONZUMU

58. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost provádí opatření s cílem podporovat **udržitelný konzum**.

Ano, naše společnost provádí takováto opatření:

Ne

Nemá význam, protože

59. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost nabízí pro své produkty **možnost pronájmu**.

Ano,

Ne

Nemá význam, protože



60. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost nabízí pro své produkty **služby opravy a údržby.**

- Ano,
- Ne
- Nemá relevance, protože

61. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost poskytuje pro své produkty **prodlouženou záruku**, jenž jde nad rámec zákonné záruky.

- Ano,
- Ne
- Nemá relevance, protože

62. Uvedte prosím, zdali přikládáte k Vaším produktům návody k použití pro **udržitelnou spotřebu** (např. pro energeticky efektivní spotřebu produktu, šetrné zacházení pro dlouhodobou spotřebu produktu aj.).

- Ano,
- Ne
- Nemá relevance, protože

63. Uvedte prosím, zdali Vaše společnost nabízí pro své produkty poradenské služby s cílem podporovat **udržitelný konzum.**

- Ano,
- Ne
- Nemá relevance, protože

Konec dotazníku. Děkujeme za vyplnění.